

Tu sei qui: [Home](#) / [RISORSE PER SCRITTORI](#) / [Blogging](#) / Come rendere un blog più piacevole: 4 consigli di usabilità

## COME RENDERE UN BLOG PIÙ PIACEVOLE: 4 CONSIGLI DI USABILITÀ

3 novembre 2018 da [Silvia](#) [Lascia un commento](#) ([Modifica](#))

### Sommario [\[nascondi\]](#)

- [Che cosa significa usabilità di un sito](#)
- [Come rendere un blog più usabile](#)
- [4 consigli per migliorare l'usabilità del vostro blog](#)
  - [1. Miglioramento della leggibilità](#)
  - [2. Inserimento del sommario](#)
  - [3. Possibilità di scaricare i post in .pdf](#)
  - [4. Creazione di un template per le immagini](#)
- [Conclusioni](#)
  - [Condividi:](#)
  - [Mi piace:](#)
  - [Correlati](#)

Spesso non ne teniamo conto, ma uno dei fattori che influisce sul successo di un blog è proprio l'usabilità.

Che cosa si intende con questo termine?

### CHE COSA SIGNIFICA USABILITÀ DI UN SITO

Beh, usabilità significa quello che dice il nome stesso: la capacità di un sito o di un blog di essere utilizzato non solo con facilità, ma anche piacevolmente.

In inglese si parla di *user experience*, e la si abbrevia con UX. Una buona esperienza su un sito, unita a buoni contenuti, renderà più probabile una permanenza più lunga sul sito stesso (e quindi un minore tasso di rimbalzo) e il ritorno o addirittura l'affezione.

Per trasformare i lettori in follower è molto importante garantirgli non solo contenuti interessanti, ma anche la piacevolezza della lettura.

Del resto è logico: se su un sito impiego troppo tempo a trovare quello che cerco o se non capisco come mi devo muovere, provo una sensazione di disagio unita a quella di una perdita di tempo. E molto probabilmente non ci tornerò. A meno che non ci siano contenuti talmente preziosi da non poterne prescindere, ma temo che non sia il mio caso.

### COME RENDERE UN BLOG PIÙ USABILE

La ricetta chiave per rendere un blog più usabile e trasformarne la lettura in una buona esperienza è semplice.

Di base, provate a guardare il vostro sito come se ci arrivaste per la prima volta e fate quello che farebbe un vostro lettore. Analizzate la leggibilità, testate la velocità di caricamento delle immagini e delle pagine in generale, provate a fare ricerche.

Ma poi fate un passo più in là e non fate l'errore di guardare solo con i vostri occhi. Ci possono essere funzioni che a voi non interessano, ma che per il vostro lettore potrebbero essere molto utili.

Guardate in modo analitico gli altri blog e provate a fare un elenco delle funzioni che hanno: potrebbero essere utili ai vostri lettori?

## **4 CONSIGLI PER MIGLIORARE L'USABILITÀ DEL VOSTRO BLOG**

Periodicamente faccio un po' di modifiche al mio blog e non solo da un punto di vista contenutistico.

Se è di routine ripescare i vecchi post e rinfrescarli con i dovuti aggiornamenti, eliminare i link rotti e correggere eventuali imprecisioni, è diventata per me una abitudine lavorare sulla struttura del blog, cercando appunto di migliorare l'esperienza per il lettore.

Ecco alcune modifiche che ho fatto di recente:

### **1. MIGLIORAMENTO DELLA LEGGIBILITÀ**

Sarà che con l'età la vista mi diminuisce, ma per me è molto importante riuscire a leggere bene, soprattutto quando lo faccio da smartphone.

Se un blog ha uno sfondo diverso dal bianco (o al massimo beige, rosa pallido e simili) mi dispiace ma non lo leggo. Ma non solo: anche se il testo è troppo fitto, se i paragrafi sono troppo ravvicinati, tendo a scartarlo.

Così, per quanto riguarda il mio blog, ho scelto due font ([Nunito](#) per il testo e [Karla](#) per i titoli) senza grazie che mi pare assolvano bene il compito di facilitare la lettura senza tralasciare un pizzico di eleganza.

Ho aumentato la dimensione del font rispetto al passato (sotto consiglio di un blogger, che ringrazio) e ho uniformato i colori dei font: nero su bianco è in assoluto l'abbinamento più leggibile (e, diciamo, elegante).

## 2. INSERIMENTO DEL SOMMARIO

Fino a poco tempo fa non ci avevo fatto caso. Invece ho scoperto che avere un indice all'inizio del post è molto utile, sia per chi ci legge di abitudine ma ancor di più per chi capita sul sito per la prima volta.

Se non conosco ancora il blog, potrei non avere chiaro di che cosa si sta parlando e potrei abbandonarlo dopo poche righe.

Il sommario mi dà una panoramica immediata ma non solo: se ho fretta mi guida al punto interessante. A me spesso le lunghe premesse irritano, soprattutto se sto cercando qualcosa di particolare, magari per lavoro. Col sommario vado direttamente al punto e non scarto l'articolo a priori.

Per il mio blog ho usato il plugin [Table of content plus](#): si tratta di un plugin piuttosto facile da utilizzare anche nella versione free, con alcune personalizzazioni interessanti. Purtroppo non è più stato aggiornato nelle tre ultime versioni di wordpress, quindi lo uso a mio rischio e pericolo. Voi, se non volete rischiare, cercatene un altro.

## 3. POSSIBILITÀ DI SCARICARE I POST IN .PDF

Non so se per i miei lettori sarà una novità gradita, ma io mi sono accorta che spesso vorrei stampare i post che leggo, soprattutto su argomenti che mi servono per lavoro.

Trovare in un sito la funzione per poter scaricare il post in .pdf e salvarlo o stamparlo mi fa sempre piacere, anche se poi magari non lo faccio.

Anche in questo caso ci sono dei plugin che generano la funzione in automatico. Tuttavia, per quanto riguarda il mio sito, preferisco farlo manualmente. Ciò vuol dire che mi copio il testo in word, lo converto in .pdf, lo carico nei media e lo linko in fondo al post.

Perché non farlo con il plugin senza ulteriori sbattimenti? Mah, per quanto mi riguarda, almeno per due motivi.

Primo per non caricare troppi plugin, secondo perché non è sempre detto che il risultato dell'impaginazione sia perfetto. Facendolo in manuale posso impostare la pagina come voglio,

<https://www.silviaalgerino.com/come-rendere-un-blog-piu-piacevole-4-consigli-di-usabilita/>

magari mentendo anche un piè di pagina con il copyright. Che poi, vabbé, se uno vuole rubare, ruba lo stesso.

#### **4. CREAZIONE DI UN TEMPLATE PER LE IMMAGINI**

Questo, a dire il vero, l'avevo già fatto in precedenza, ma con scarsi risultati.

Questa volta ho deciso di non creare solo un template immagine uniforme, ma anche di inserire il titolo nell'immagine.

In primo luogo perché non si è mai chiari abbastanza, soprattutto sul web. E in secondo luogo perché le immagini spesso corrono su google in modo incontrollato.

Può capitare che da una ricerca per immagini venga fuori il nostro post e non è male se colui che l'ha fatta capisce subito di che cosa si sta parlando.

In terzo luogo per uniformare anche la dimensione delle immagini con una risoluzione buona ma un peso, in termini di kb, non troppo elevato: utile sia del punto di vista estetico, sia della velocità del blog

In questo caso ho creato un template su [canva](#): non solo diventa molto rapido creare di volta in volta l'immagine per il post, ma ho anche un cloud dove recuperarla in caso di necessità.

#### **CONCLUSIONI**

Ci sono altre mille piccole modifiche che vorrei apportare e che man mano farò. A volte sembrano bazzecole, ma sono poi quelle cose che fanno la differenza. Del resto, Amazon docet.

Se è ha il successo che ha, non è solo per i prezzi convenienti, ma per la cura del cliente, evidente proprio da quelle mille piccole cose.

E voi, siete d'accordo? Che cosa fate per rendere il vostro sito piacevole e usabile?